



Política de Calidad

La Dirección de **ONE2ONE DIGITAL STRATEGY S.L.** en su voluntad de garantizar la prestación del servicio y ofrecer a sus clientes un servicio y productos cada día con mejor calidad, en sus actividades de:

“Prestación de servicios de consultoría de estrategia digital, experiencia de usuario y desarrollo de producto digital”

Ha establecido la presente Política de Calidad, apoyada en su Dirección Estratégica y basada en su:

Misión

Acompañamiento a nuestros clientes en la optimización y digitalización de sus procesos de negocio con el objetivo de aumentar sus ingresos, optimizar sus procesos y obtener un mayor conocimiento de sus clientes.

Visión

Comprometidos con la CALIDAD, la SEGURIDAD y la SOLIDEZ de nuestros proyectos.

Valores

Somos una empresa que marcamos nuestro valor diferencial a través de la credibilidad, fiabilidad y la confianza generada en el mercado del desarrollo de los proyectos digitales.

Algunos valores destacables:

- *Respeto hacia toda persona*
- *Excelencia profesional*
- *Honestidad*
- *Integridad y Honradez*
- *Responsabilidad*
- *Transparencia*

La política de Calidad de **ONE2ONE DIGITAL STRATEGY S.L.**, de acuerdo con la **Norma UNE-EN-ISO 9001** se basa en los siguientes principios/ compromisos:

- Compromiso de cumplir todos los requisitos del Sistema de Gestión y todos los requisitos aplicables (reglamentarios y legales aplicables a nuestra actividad, requisitos normativos según la norma UNE EN ISO 9001, contractuales y de otra índole)
- Compromiso de **mejora continua del sistema de gestión**
- Compromiso de **controlar de manera eficiente todos los procesos** y sus posibles efectos sobre la Calidad de nuestro servicio, haciendo hincapié en:
 - Relaciones con el cliente
 - Calidad de los productos y soluciones comercializados
 - Alto grado de ajuste a las necesidades de nuestros clientes
 - Asesoramiento personalizado
 - Cumplimiento de los plazos de entrega
- Compromiso de definir la política de calidad de nuestra organización potenciando su **conocimiento, entendimiento y aplicación** por parte del personal de la organización.
- Asegurar un riguroso control de compras y proveedores asegurando una cartera de productos de la más alta calidad
- Compromiso de promover la implicación y concienciación del personal mediante la **formación continuada de sus trabajadores**, con el fin de que el personal asuma el principio de **“La Calidad es Cosa de Todos”**.

En Madrid, a 27 de Febrero de 2024



D. Simon Noel García - CEO de **ONE2ONE DIGITAL STRATEGY S.L**